Атлас Продвижение

ОПИСАНИЕ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

версия программного обеспечения 1.0.0

Правообладатель:
Общество с ограниченной ответственностью «СВЯЗЬ»
ОГРН 1257800119422, ИНН 7805827854
115487, г. Москва, ул. Нагатинская, д. 30, помещ. 42Н

Москва, 2026

1. Общие сведения

Наименование программного обеспечения	Атлас Продвижение (Atlas Growth)
Версия	1.0.0
Правообладатель	ООО «СВЯЗЬ», ОГРН 1257800119422, ИНН 7805827854
Назначение	Автоматизация продвижения организации в сети «Интернет»: планирование работ по каналам, создание и публикация сайтов и содержимого, поисковая оптимизация, рассылки, социальные сети, реклама, работа с репутацией, сбор и обработка обращений, сквозная аналитика
Класс программного обеспечения (приказ Минцифры России от 22.09.2020 № 486)	09.09 «Средства управления отношениями с клиентами (CRM)»; 09.11 «Средства управления содержимым (CMS), сайты и портальные решения»
Сайт программного обеспечения	https://growth.promo/
Язык интерфейса	Русский; поддерживается ведение проектов для других языковых рынков
Размещение	Серверы правообладателя в центре обработки данных на территории Российской Федерации; допускается установка в инфраструктуре лицензиата

2. Назначение и область применения

Программное обеспечение «Атлас Продвижение» (далее — ПО) предназначено для организаций, которым требуется системная работа по привлечению клиентов из сети «Интернет» без содержания отдельного отдела маркетинга. ПО ведёт проект продвижения по этапам: анализ рынка и конкурентов, формирование плана работ по каналам, подготовка и публикация материалов, запуск и сопровождение рекламы, сбор обращений и оценка результата в деньгах.

Типовые области применения: малый и средний бизнес (один или несколько проектов), маркетинговые агентства и веб-студии (ведение проектов клиентов на одной производственной базе), отделы маркетинга компаний (автоматизация рутинных операций и единая отчётность).

3. Состав программного обеспечения

Компонент	Назначение
Сервер приложений	Прикладная логика всех модулей продвижения, программный интерфейс, фоновые задания, разграничение доступа и мультиарендность; 48 функциональных модулей
Веб-интерфейс (личный кабинет)	Рабочее место пользователя: проекты, план работ, материалы, публикации, отчёты, настройки, оплата
База данных	PostgreSQL: проекты, рынки, каналы, материалы, публикации, обращения, подписки и платежи; 73 сущности, изменения схемы — нумерованными миграциями
Подсистема публикации сайтов	Генерация и размещение посадочных страниц и многостраничных сайтов проекта, подключение существующих сайтов на WordPress

Подсистема обращений к языковой модели	Единая точка обращения к языковой модели через настраиваемый шлюз с контролем качества результата; адрес шлюза и модель задаются при установке
Обратный прокси-сервер	Публикация веб-интерфейса и программного интерфейса по протоколу HTTPS

4. Функциональные характеристики

4.1. Проекты, рынки и доступ

- Проект продвижения как основная единица работы: описание бизнеса, цели, продукты и услуги, география, конкуренты.
- Рынки и локали: ведение проекта для нескольких регионов и языковых рынков.
- Мультиарендность: организации, пользователи и роли, разграничение доступа к проектам; режим агентства с ведением проектов клиентов и отчётами для них.
- Вход по учётной записи платформы с подтверждением; журнал действий пользователей.

4.2. Анализ и планирование

- Предварительная проверка исходных данных проекта и отсев некорректных заявок на запуск.
- Анализ конкурентов и рыночных ниш, выявление незанятых коммерческих запросов.
- Формирование плана продвижения по каналам (сайт, поисковая оптимизация, содержимое, социальные сети, рассылки, реклама) с приоритетами и ожидаемым результатом.
- Библиотека сценариев работ (playbooks) для типовых отраслей и задач.
- Накопление сведений о проекте и результатах работ для последующих решений.

4.3. Сайты и посадочные страницы

- Генерация посадочных страниц и многостраничных сайтов проекта: структура, тексты, изображения, формы обращений, метаданные.
- Публикация сайта на домене проекта или на поддомене платформы; «живая» посадочная страница, которая изменяется по результатам наблюдений.
- Подключение существующего сайта на WordPress: публикация материалов и изменений без переноса сайта.
- Аудит сайта: техническое состояние, скорость, ошибки разметки, безопасность.

4.4. Поисковая оптимизация и содержимое

- Сбор и кластеризация поисковых запросов, формирование структуры разделов, подготовка оптимизированных страниц.
- Отслеживание позиций в поисковых системах (в том числе по данным сервисов веб-мастера) и динамики органического трафика.
- Конвейер подготовки содержимого: планы публикаций, тексты, изображения и видеоматериалы, проверка качества перед публикацией.
- Генерация изображений и иных визуальных материалов для публикаций и рекламы.

4.5. Каналы привлечения

- Рекламные кампании: подготовка объявлений и групп, запуск и сопровождение, ограничение расходов, отслеживание показателей.
- Рассылки по электронной почте: сегменты, письма, расписания, отслеживание доставки и реакций; подбор адресатов по заданным признакам.
- Социальные сети и мессенджеры: планы публикаций, подготовка и размещение материалов.
- Реестр каналов: единое описание доступных каналов продвижения, их параметров и ограничений.

- Работа с репутацией: наблюдение за отзывами и упоминаниями, подготовка ответов.
- Видимость в системах на основе языковых моделей: проверка того, как организация представлена в ответах таких систем, и подготовка материалов для улучшения представления.

4.6. Обращения, аналитика и отчётность

- Приём обращений с сайтов и посадочных страниц, их хранение и распределение, уведомления ответственным.
- Коллтрекинг: учёт обращений по телефону и их привязка к источникам (при подключении соответствующей услуги).
- Веб-аналитика и поведение посетителей: источники, страницы входа, действия, достижение целей.
- Сквозная аналитика: связь расходов на каналы с обращениями и результатом.
- Автоматические отчёты о росте: трафик по источникам, органические обращения, позиции; выгрузки и рассылка отчётов.

4.7. Тарифы, подписки и оплата

- Тарифные планы с ограничениями по числу проектов, пользователей и объёму генерируемых материалов.
- Подключение отдельных модулей сверх тарифа (сайт, поисковая оптимизация, рассылки, социальные сети, реклама, коллтрекинг, репутация и другие).
- Приём платежей через платёжный сервис, продление подписки, учёт партнёрского вознаграждения.
- Контроль ограничений тарифа при обращении к возможностям платформы.

5. Архитектура и технические решения

ПО построено по клиент-серверной схеме и работает в контейнерах. Сервер приложений разработан на языке TypeScript (среда выполнения Node.js, каркас NestJS), доступ к базе данных — через средство Prisma; веб-интерфейс — одностраничное приложение на TypeScript. Хранение данных — PostgreSQL 16; для очередей и кэширования используется Redis; при использовании расширенной аналитики подключается ClickHouse. Публикация выполняется через обратный прокси-сервер по протоколу HTTPS.

Объём собственного исходного текста — около 272 000 строк в 5 100 файлах; схема базы данных содержит 73 сущности и развивается нумерованными миграциями (32 миграции на дату выпуска 1.0.0).

Функции, связанные с созданием текстов и изображений, обращаются к языковой модели через единый шлюз: его адрес, ключ и наименование модели задаются параметрами установки. Это позволяет использовать модель, размещённую в контуре лицензиата или у российского поставщика. Остальные функции платформы (проекты и планы, публикация сайтов, поисковая оптимизация, рассылки, приём обращений, аналитика и отчёты, тарифы и оплата) работают без обращения к языковой модели.

6. Системные требования

Параметр	Значение
Сервер	Linux x86-64, не менее 4 ядер, 8 ГБ оперативной памяти, 80 ГБ дискового пространства; средства контейнеризации Docker

Рабочее место пользователя	Любой современный браузер; установка программ не требуется
Сеть	Входящие TCP 443 (веб-интерфейс и программный интерфейс); исходящие — к подключённым каналам продвижения и к шлюзу языковой модели
Дополнительно	Для расширенной аналитики — ClickHouse; для хранения файлов — объектное хранилище, совместимое с протоколом S3

Президент ООО «УК «МАКС» — управляющей организации ООО «СВЯЗЬ» _____ (подпись) М. А. Клевцов

М.П.