Атлас Продвижение

РУКОВОДСТВО ПО ЭКСПЛУАТАЦИИ И РУКОВОДСТВО ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ

версия программного обеспечения 1.0.0

Правообладатель:
Общество с ограниченной ответственностью «СВЯЗЬ»
ОГРН 1257800119422, ИНН 7805827854
115487, г. Москва, ул. Нагатинская, д. 30, помещ. 42Н

Москва, 2026

ЧАСТЬ I. РУКОВОДСТВО ПО ЭКСПЛУАТАЦИИ

1. Назначение и состав

Программное обеспечение «Атлас Продвижение» (далее — ПО) автоматизирует продвижение организации в сети «Интернет». Состав: сервер приложений (48 модулей), веб-интерфейс, база данных PostgreSQL, подсистема публикации сайтов, подсистема обращений к языковой модели, обратный прокси-сервер.

2. Условия эксплуатации

Сервер	Linux x86-64, 4 ядра, 8 ГБ оперативной памяти, 80 ГБ диска, Docker
Рабочее место	Любой современный браузер
Сеть	Входящие TCP 443; исходящие — к подключённым каналам и шлюзу языковой модели
Размещение	Серверы правообладателя в Российской Федерации либо оборудование лицензиата

3. Порядок ввода в эксплуатацию

1. Получить доступ к сервису правообладателя или установить ПО по документу «Инструкция по установке».
2. Создать организацию и пользователей, назначить роли.
3. Создать проект продвижения: сведения о бизнесе, продукты, география, цели, конкуренты.
4. Подключить каналы: сайт (существующий или создаваемый платформой), рассылки, социальные сети, рекламные кабинеты, аналитику.
5. Выбрать тарифный план и при необходимости подключить дополнительные модули.
6. Запустить подготовку плана продвижения и утвердить его.

4. Эксплуатация

4.1. Штатный режим

Платформа выполняет задания по утверждённому плану: готовит и публикует материалы, обновляет сайт, ведёт рассылки и рекламные кампании, собирает обращения и показатели. Пользователь контролирует результат в кабинете и утверждает материалы, требующие согласования.

4.2. Регламентные работы

- просмотр плана и утверждение подготовленных материалов — еженедельно;
- проверка показателей и отчёта о росте — ежемесячно;
- контроль расходов на рекламные кампании и остатка квот тарифа — еженедельно;
- проверка резервных копий базы данных — ежемесячно;
- обновление реквизитов подключённых каналов при смене ключей доступа — по мере необходимости.

5. Действия при нештатных ситуациях

Признак	Действия

Задание не выполняется, материалы не готовятся	Проверить доступность шлюза языковой модели и остаток квоты тарифа; повторить задание
Материалы не публикуются на сайте	Проверить параметры подключения сайта (адрес, ключ доступа) в разделе проекта; для сайтов на WordPress — доступность и права учётной записи
Не приходят обращения с форм	Проверить настройки уведомлений и адрес получателя; проверить, что форма размещена на опубликованной странице
Нет данных веб-аналитики	Проверить подключение счётчика и права доступа к нему
Рекламная кампания остановлена	Проверить баланс рекламного кабинета и статус модерации объявлений

6. Техническая поддержка и прекращение эксплуатации

Поддержка: 9244992@gmail.com, обращения также принимаются в кабинете. Для прекращения эксплуатации достаточно отключить подписку в кабинете; для экземпляра в инфраструктуре лицензиата — остановить службы и при необходимости удалить данные.

ЧАСТЬ II. РУКОВОДСТВО ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ

1. Сайт программного обеспечения

Сведения о ПО, возможности и условия использования размещены на сайте https://growth.promo/.

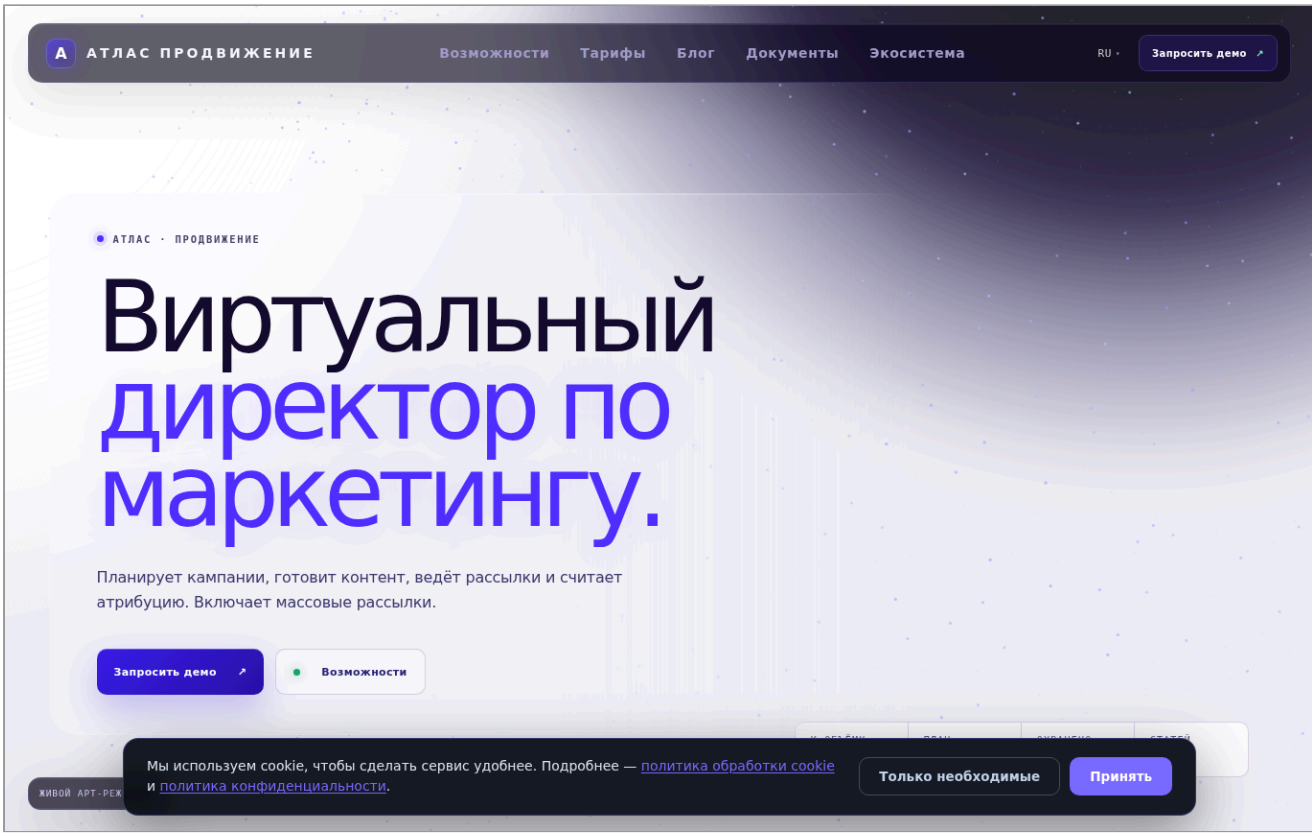

Рисунок 1 — Главная страница сайта

2. Тарифы

Тарифные планы и состав модулей опубликованы на странице https://growth.promo/tarify/.

/ ДОКУМЕНТ · АТЛАС

Тарифы Atlas Growth

Atlas Growth — виртуальный директор по маркетингу: платформа сама ведёт сайт, контент, рекламу и остальные каналы продвижения. Тариф выбирается по количеству проектов и набору модулей. Начать можно бесплатно и без банковской карты.

Free — 0 ₽

Ручной режим и один проект. Тариф для знакомства: посмотреть платформу изнутри, попробовать инструменты на своём бизнесе и понять, какой из платных тарифов нужен. Карта для регистрации не требуется.

Старт — 10 000 ₽/мес

Полный запуск маркетинга для одного бизнеса: многостраничный сайт, SEO-конвейер, контент, соцсети, email-рассылки и реклама — в одной подписке. По сравнению с покупкой этих модулей по отдельности экономия составляет около 60%.

Бизнес — 20 000 ₽/мес

Мы используем cookie, чтобы сделать сервис удобнее. Подробнее — политика обработки cookie и политика конфиденциальности.
Только необходимые
Принять

Про — 50 000 ₽/мес

До 5 проектов и ведение персональным специалистом: за вашими проектами закреплён живой маркетолог, который работает вместе с платформой. Дополнительно — коллтрекинг, приоритетная поддержка и подключение существующих WordPress-сайтов.

Агентство — 100 000 ₽/мес

Тариф для маркетинговых агентств и веб-студий: до 20 проектов, без лимита пользователей, выделенный менеджер, доступ по API и отчёты для клиентов. Платформа становится производственной базой агентства — рутину делает ИИ, команда занимается клиентами.

Оплата

- оплата банковской картой через ЮKassa;
- чек по 54-ФЗ приходит автоматически;
- бесплатный тариф подключается без карты — никаких «привяжите карту, спишем позже».

Как выбрать тариф

Один бизнес и задача «запустить маркетинг целиком» — «Старт». Нужны репутация, видимость в нейросетях и эксперименты — «Бизнес», это оптимум по соотношению возможностей и цены. Несколько направлений и желание делегировать — «Про». Работаете с чужими проектами — «Агентство».

> Не уверены, какой тариф подойдёт? Напишите на **info@growth.promo** или позвоните **+7 812 665-51-18** — разберём вашу задачу и посчитаем вместе. А начать можно прямо сейчас с Free: он бесплатный и ни к чему не обязывает.

Рисунок 2 — Страница тарифов

3. Начало работы

Для начала работы открывается страница знакомства с платформой, затем выполняется регистрация организации и первого пользователя. Бесплатный тариф подключается без банковской карты.

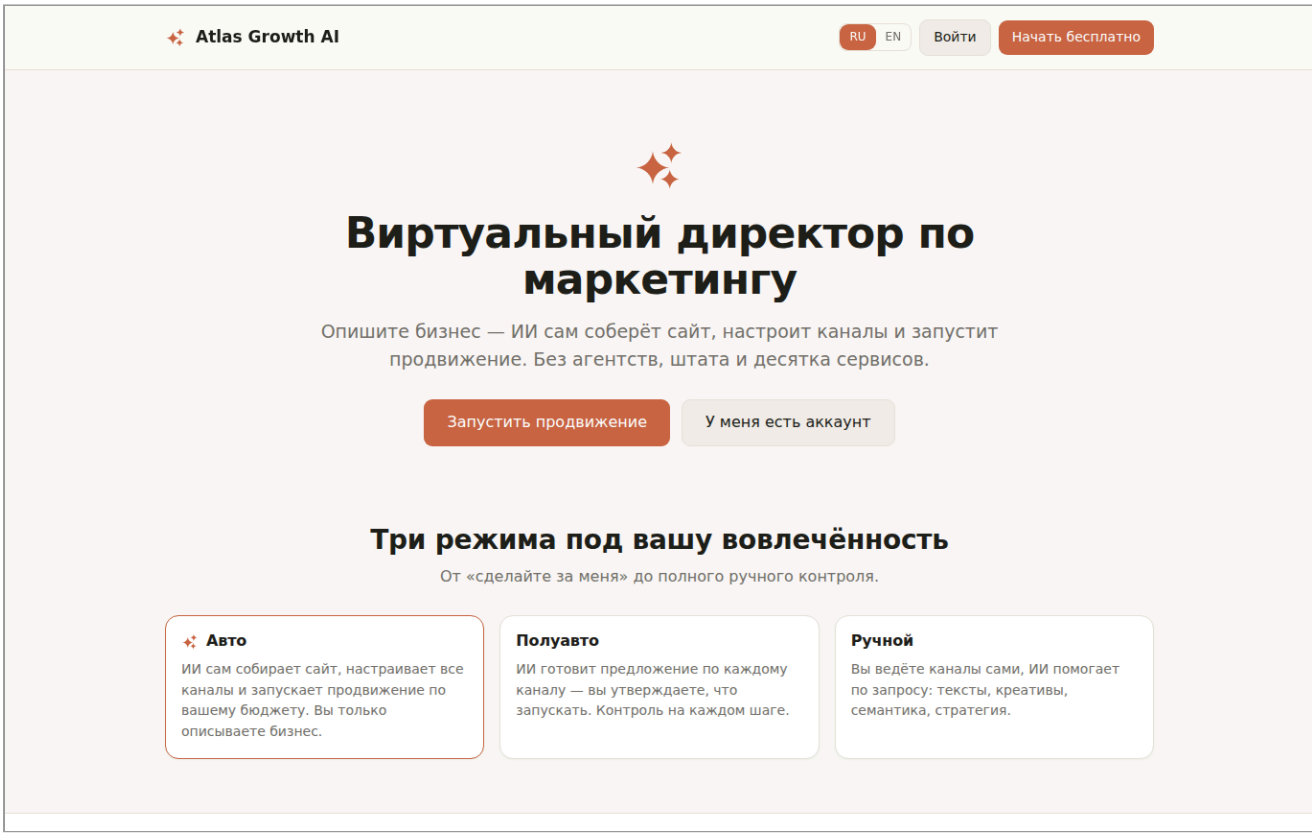

Рисунок 3 — Страница начала работы

4. Вход в кабинет

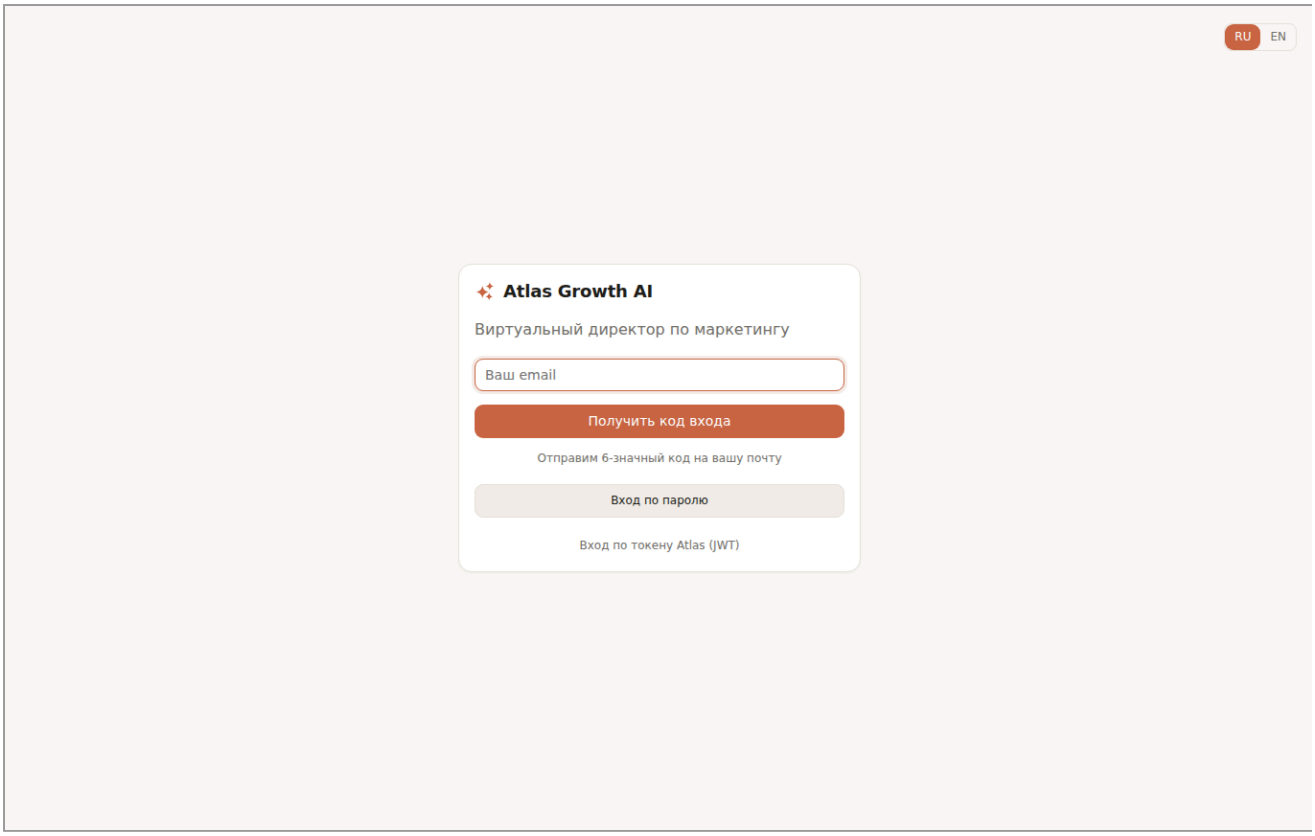

Рисунок 4 — Вход в личный кабинет

5. Работа с проектом

1. **Создание проекта.** Указать сведения о бизнесе: чем занимается организация, какие продукты и услуги продвигаются, в каких городах и регионах, кто конкуренты, какая цель (обращения, звонки, заявки).
2. **План продвижения.** Платформа анализирует исходные данные, рынок и конкурентов и предлагает план работ по каналам с ожидаемым результатом. План утверждается пользователем.
3. **Сайт.** Платформа создаёт посадочную страницу или многостраничный сайт и публикует его на домене проекта; существующий сайт на WordPress подключается без переноса.
4. **Материалы.** Тексты, изображения и публикации готовятся по плану и проходят проверку качества; материалы, требующие согласования, выводятся на утверждение.
5. **Каналы.** Запускаются поисковая оптимизация, рассылки, публикации в социальных сетях и рекламные кампании с заданными ограничениями расходов.
6. **Обращения.** Заявки с форм и звонки собираются в кабинете, распределяются между ответственными, по ним формируются уведомления.
7. **Результат.** В разделе отчётов видны трафик по источникам, позиции в поисковых системах, обращения и расходы по каналам; отчёт о росте формируется автоматически.

6. Роли и разграничение доступа

Роль	Возможности
Администратор организации	Проекты, пользователи и роли, тариф и оплата, подключение каналов, все материалы и отчёты
Пользователь проекта	Работа с планом и материалами своего проекта, обращения, отчёты

Наблюдатель	Просмотр плана, материалов и отчётов без изменений
Агентство	Ведение проектов клиентов, отчёты для клиентов, распределение квот тарифа между проектами

7. Типовые вопросы

Ситуация	Решение
Закончились генерации материалов по тарифу	Подключить дополнительный пакет в разделе «Докупить модули» или перейти на старший тариф
Нужен сайт на своём домене	Указать домен в настройках проекта и направить его на адрес, выданный платформой
Нужно вести два направления бизнеса	Создать второй проект (доступно с тарифа «Бизнес»)
Требуется работа живого специалиста	Тариф «Про» и выше: за проектом закрепляется специалист правообладателя

Президент ООО «УК «МАКС» — управляющей организации ООО «СВЯЗЬ» _____ М. А. Клевцов

«___» _____ 2026 г. М.П.